Referans koduyla katılım

Etki *.Nite*

Eskişehir'de 30 yaş üstü için premium etkinlikler: özel konseptler, dress code ve seçilmiş bir topluluk.

TOPLULUK

Seçilmiş bir *gece* topluluğu.

6.572
takipçi

427
paylaşım

30+
yaş sınırıyla premium etkinlik

Referans
kodu ile katılım

Veriler: Instagram, 21.11.2026. Marka tescili: 2025/132483.

NASIL BİR GECE?

Zarafet *ayrıntıda* saklı.

i. **Davetli topluluk**

Katılım referans koduyla; tanıdık yüzler ve yeni karşılaşmalar.

ii. **Dress code**

Her gecenin kendi stili ve konsepti.

iii. **Müzik ve sahne**

Sanatçılar, DJ performansları ve özenle kurulan atmosfer.

iv. **Eskişehir'den İstanbul'a**

Tasigo Otel'deki 30+ gecelerinden festivallere ve Kınalıada'ya uzanan takvim.

ETKİ.NİTE ÇATISI ALTINDA

Bir marka, *birçok* buluşma.

30+ geceleri

Tasigo Otel'de düzenlenen premium 30+ etkinlikleri.

Eskişehir Kokteyl Festivali

Kokteyl ve müziğin buluştuğu festival.

OktobeerFest

Tema, lezzet ve müzikle festival gecesi.

Kınalıada, İstanbul

Eskişehir dışındaki ilk Etki.Nite buluşması.

MARKALAR NASIL YER ALIR?

Doğru kitleyle, *doğru* bağlamda.

01 **Gece sponsorluğu**

Bir etkinliğin ana markası olarak görünürlük.

02 **Ürün deneyimi**

İçecek, lezzet ve stil markaları için davetlilerle buluşma.

03 **Konsept ortaklığı**

Dress code ve tema geceleriyle birlikte tasarlanan kampanya.

04 **İçerik**

Geceden fotoğraf ve video; Etkin Studio prodüksiyonuyla.

OLA DERGİSİ · ARALIK 2025

Eğlenceye *yeni bir çizgi.*

SÖYLEŞİ

Etki.Nite'nin yaratıcısı Baran Saruhan, yolculuğunu Ola'ya anlattı.

Etki.Nite, Etkin Grup'un medya kanalları ve Ola Dergisi ile birlikte görünürlük kazanıyor.

Davet ve sponsorluk için *iletişim.*

INSTAGRAM	**@etki.nite**
WEB	**etkinite.com**
KATILIM	**Referans kodu & detaylar DM**
ŞEHİR	**Eskişehir**